



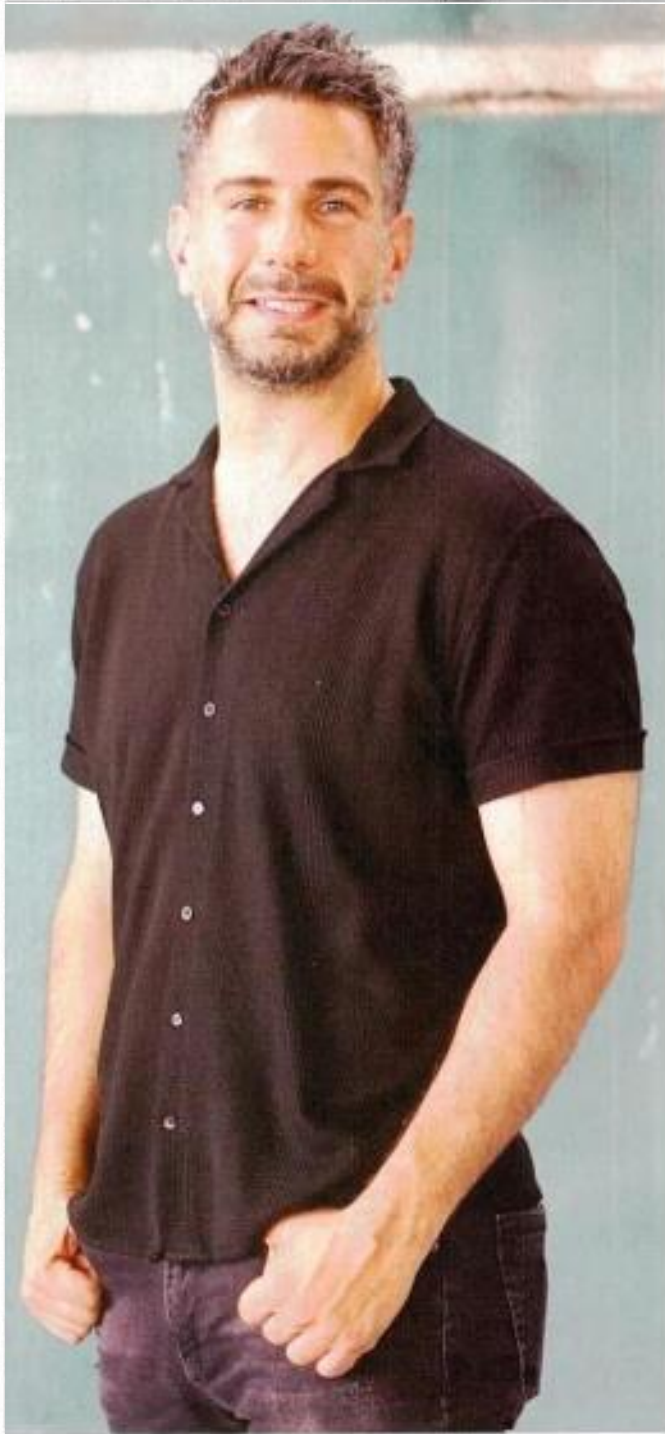
LOJİSTİK

Kuruluş yılı
2013

Tahmini ciro

Çalışan sayısı
350Toplam yatırım tutarı
11 milyon euro

Değerleme



“Lojistik sektöründe teknoloji üreten firmayız”

OPLOG, 10 sene evvel kurulan, e-ticaret ve B2B lojistiği hizmeti veren bir teknoloji firması. **Kurucu ve CEO'su Halit Develioğlu**, “Türkiye’den globale açılmak isteyen firmalara diledikleri pazarda satış yapma imkânı sunarken, operasyonlarını da tek bir platformdan takip edebilmelerine olanak sağlayacağız” diye konuşuyor.

OPLOG 2013’ten bu yana birçok ölçekten firmaya omni-kanal fulfillment yani e-ticaret ve B2B lojistiği hizmeti veren bir teknoloji firması. Kuruluşumuzun 4’üncü yılında, Türkiye’nin en hızlı büyüyen teknoloji firması olarak Deloitte’un Fast 50 programı içinde yer aldık. Geçtiğimiz 10 yılda, tamamen öz kaynaklarımızla sektörün ihtiyaç duyduğu teknolojik gelişmeyi kendi yazılımlarımız ve robotik teknolojilerimiz ile sağlamayı başardık. Son olarak da Türkiye’nin önde gelen yatırım fonu olan Esas Private Equity’den 11 milyon euro yatırım aldık.

Bugün 70’ini teknoloji üreten ve geliştiren arkadaşlarımızın oluşturduğu 350 kişilik bir ekibiz.

Aralarında ROSSMANN, Tupperware ve SONY'nin de yer aldığı farklı ölçekte pek çok firmaya e-ticaret ve B2B kanallarda operasyonlarının yönetilmesi noktasında hizmet veriyoruz.

SEKTÖRDE YARATTIĞIMIZ FARK

OPLOG'un hem bir teknoloji hem de bir lojistik şirketi olması onu küresel ve yerel rakiplerinden ayrı kılan yegane özelliği. OPLOG'da teknolojiye, yalnızca depo içinde kullanılan yazılımlar olarak değil, tüm fulfillment süreçlerini optimal hale getirmek üzerine daha geniş bir açıdan bakıyoruz. Bugün e-ticaret şirketi sahiplerinin tüm OPLOG operasyonlarını anbean takip edebilecekleri platformdan, rotaya ve paketin büyüklüğüne göre en uygun kargo firmasına karar veren yazılımlara kadar birçok teknolojinin üreticisiyiz. Tüm bu yazılımlara ek olarak da dünyada bir fulfillment şirketi tarafından geliştirilen ilk fulfillment robotu TARQAN'ın yaratıcılarıyız. TARQAN da yine tüm bu teknolojilerle entegre çalışarak depo içi verimliliği ve dolaylı olarak fulfillment süreçlerini iyileştiren teknolojilerimizden birisi.

BAŞARIYA GÖTÜREN 3 FAKTÖR

Bizi başarıya götüren ilk faktör, "çok çalışmak". Başarı bir gecede elde edilemez, özveriyle, adım adım ilerleyerek, başarısızlıklara ve fırsatlara doğru cevap vererek elde edilir. İnanmış olduğumuz iş fikrini ancak ve ancak öz disiplin ile çok çalışarak hayata geçirebilirsiniz.

Sizi başarıya götürecektir doğru ekipleri kurmanın gerekliliğine inanıyorum. Bu sebeple ikinci faktörün "doğru ekip" olduğunu söyleyebilirim. Bugün birbirine entegre teknolojilerle donatılmış depolarımız ve kendi ürettiğimiz robotumuzun arkasında, sahadan aldığı bildirimler ile devamlı gelişen ve geliştiren bir ekibimiz var.

Son başarı faktörü ise "vazgeçmemek". Yarının teknolojisini bugünden tasarlarırken inişleri ve çıkışlarıyla birçok başarı ve başarısızlıkla karşılaşabilirsiniz. Bugün birbirine çok benzeyen iş modelleri arasında hayatta kalacakların; özveriyle çok çalışan, sahip olduğu ve sunduğu değerlerden vazgeçmeyenler olacaktır inaniyorum.

BİZİ İLERİYE TAŞIYAN SÜREÇ

OPLOG'dan önce, lojistik firmalarına teknoloji ürettiğim ve geliştirdiğim başka bir

Başarının formülü

1. Çok çalışmak
2. Doğru ekip
3. Vazgeçmemek

girişimim vardı. Lojistik, konvansiyonel bir dünya ve her ne kadar teknolojiye açık olsa da geniş organizasyonların içinde teknolojinin özüne dokunabilmek pek mümkün değil. Böyle bir yapının içerisinde de teknolojinin lojistiğe dışarıdan geliştirerek ya da satın alarak dahil olmasının mümkün olmadığını anladım. Böylelikle kendi depolarında, kendi yazılım ekipleri ile kendi yazılımlarını geliştiren OPLOG'u hayata geçirdim. Bunu bir başarısızlık olarak görmediğim gibi, OPLOG'un bugününü hazırlayan, geçmemiz gereken süreçlerden bir tanesi olduğuna inanıyorum.

OPLOG'a baktığımızda ise pandemi döneminde e-ticaretin hız kazanmasıyla beraber iş hacmimiz büyük ölçüde arttı. Her ne kadar istediğimiz bir gelişme olsa da operasyonel anlamda ciddi olarak zorlandığımız da bir dönemdi. Bu dönemi başarıyla atlattığımız ise teknolojimiz sayesinde operasyonlarımızı hızlı bir şekilde ölçeklendirebilmemiz ile gerçekleşti.

HEDEFİMİZ KÜRESEL PAZARLAR

OPLOG olarak bugün durduğumuz nokta ve bu noktadan bizi ileriye taşıyacağına inandığımız kabiliyetimiz, sahip olduğumuz robotik ve yazılım teknolojilerini kendi bünyemizde geliştirebiliyor olmamıza bağlı.

Aldığımız yatırım ile beraber Türkiye'de ve globalde depo ağıımızı büyüteceğiz. Türkiye'den globale açılmak isteyen firmalara diledikleri pazarda satış yapma imkânı sunarken, operasyonlarını da tek bir platformdan takip edebilmelerine olanak sağlayacağız.

Yerel pazarda ise yeni açılacak mikro fulfillment depolarımız ile hizmet verdiğimiz markaların müşterilerine daha da yaklaşarak teslimat sürelerini ve maliyetleri büyük ölçüde azaltacağız. Yakın zamanda Türkiye'den sonra İngiltere'ye açılarak oluşturduğumuz global fulfillment ağıımızı, Avrupa'dan tüm dünyaya olacak şekilde büyütmeyi hedefliyoruz. Globalde pek çok lokasyonda yer alacak depolarımızda, milyonlarca siparişin TARQAN'lar tarafından hazırlandığı bir geleceğe doğru ilerliyoruz.

"En önemli kabiliyetimiz, sahip olduğumuz robotik ve yazılım teknolojilerini kendi bünyemizde geliştirebiliyor olmamız."