

# Ürün ve Stoklarınız Alışveriş Sezonuna Hazır Mı?



## GEÇMİŞ DÖNEM SATIŞLARINIZ

- En çok satılan ürünlerde SKU bazlı adet belirlemesi yaptınız mı?
- Renk & model eşleştirmeleri (bundle) için analiz gerçekleştirdiniz mi?
- Satış tahmini (forecast) hazırladınız mı?
- Eğer yeni bir ürün listeliyorsanız, bu ürün kategorisindeki diğer ürünlerin geçmiş satış analizini gerçekleştirdiniz mi?

## STOK KONTROLÜ

- Az kalan ürünler için bir inceleme yaptınız mı?
- Kalite kontrol süreçleriniz belirlendi mi?
- Stok fazlası olan ürünleri belirleyerek indirim kampanyalarını planladınız mı?
- Genel stok kontrolünü gerçekleştirdiniz mi?
- SKU ve adresleme kontrolü yaptınız mı?
- Stokta olmayan ürünler için satış kanallarınız üzerinde bilgilendirme yapıyor musunuz?
- Stokta olmayan ürünler için parçalı gönderim seçeneği sunuyor musunuz?

## BACKORDER (ÖN SİPARİŞ)

- Ön sipariş kabul ediyor musunuz?
- Web sitenizde ileriye dönük siparişlere yönelik backorder alabilme kapasiteniz var mı?
- Ön siparişin net iletişimini web sitenizde sağladınız mı? Özellikle ürün sayfasında bu bilgilendirmeyi gerçekleştirdiniz mi?
- Ön sipariş yönetimi için gerekli eklentileri (örneğin Shopify eklentileri) kurup, konfigürasyonunu yaptınız mı?

## BİR FULFİLLMENT SAĞLAYICISI İLE ÇALIŞIYORSANIZ NELER SORMALISINIZ?

- En çok satılan ürünleriniz için yeterli stok depolama alanı sağlayabiliyorlar mı?
- Olası stok aşımı veya eksikliği durumlarında sizi nasıl bilgilendiriyorlar?
- Sağlayıcınız, farklı ürün kategorilerine göre stok optimizasyonu yapıyor mu?
- SKU bazlı stok takibi için özel bir yöntem veya teknoloji kullanıyorlar mı?
- Ürün kalitesi ve kontrol süreçleri konusunda ne gibi önlemler alıyorlar?